

Музейная экспозиция

Музейная экспозиция (от лат. *expositio* — выставление на показ, изложение), основная форма презентации музеем историко-культурного наследия в виде искусственно созданной предметно-пространственной структуры. Музейная экспозиция — это показ, демонстрация музейных предметов, выставленных в определённой последовательности с целью раскрыть избранную тему музея. Основой экспозиции является музейный предмет (то есть предмет, выставленный для обозрения), а ее структурной единицей служит тематико-экспозиционный комплекс. Основным звеном экспозиции являются не отдельные экспонаты, различные по содержанию и тематике, не сплошные ряды однотипных материалов, а именно комплекс вещевых, документальных и иных памятников, объединенных между собой тематически.

Совокупность музейных предметов, их научно-вспомогательных материалов и текстов называется **экспозиционным материалом**.



Все части экспозиции взаимосвязаны между собой и составляют ее тематическую структуру. В соответствии с ней экспозиционные материалы делятся на структурные единицы — экспозиционные комплексы, то есть группы предметов, связанных между собой по содержанию или иным признакам и составляющим зрительное и смысловое единство.

Экспозиции бывают временными и постоянными. Временную экспозицию составляют музейные выставки -- стационарные и передвижные. В постоянных экспозициях каждые пять лет обновляются целые разделы в соответствии с новыми открытиями и находками.

Экспозиция школьных музеев обычно имеет два зрительных плана: вертикальный и горизонтальный. Первый более удобен для обозрения. В вертикальной плоскости (на стендах, планшетах, в витринах) представляют основные, наиболее важные в познавательном и воспитательном отношении экспонаты. Они дополняются и углубляются материалами горизонтального плана (горизонтальные витрины, столы). Реже в школьных музеях используется третий план — скрытая экспозиция (турникеты, выдвижные и

откидные щиты, альбомы). Экспонаты, размещённые таким образом, скрыты от глаз посетителей.



Порядок размещения экспонатов имеет некоторые общие правила:

а) крупные изображения и связующие тексты помещаются в верхней части экспозиционного пояса, а иногда и над ним;

б) мелкие предметы, изображения и документы, требующие детального рассмотрения, помещаются на уровне глаз;

в) наиболее важные по содержанию экспонаты должны занять лучшую экспозиционную площадь, чтобы можно было увидеть их в первую очередь. Такой наиболее обращающей на себя внимание частью плоскости является участок, лежащий вверх от её центральной горизонтальной оси. Он поглощает 60% внимания зрителей;



г) не связывая себя необходимостью располагать экспонаты по всей стене (стенде, щите), соблюдать осевую симметрию, мы должны размещать экспонаты в определённой системе, которая позволяла бы воспринимать сгруппированные экспонаты в единстве.



Совокупность взаимосвязанных и соподчинённых частей экспозиции составляют её тематическую структуру. В соответствии с ней экспозиционные материалы объединяются в группы – экспозиционные комплексы, каждый из которых размещается на определённой ограниченной экспозиционной площади и представляет собой тематическое и зрительное единство. Тематическая структура должна отражать хронологическую последовательность исторического процесса.



Идейно-экспозиционное содержание определяет весь строй художественных образов и средств выставочного зала.

Например, выставка, посвящённая боевому пути какого-либо воинского соединения, может быть оформлена на нескольких планшетах. На первом представлена карта боевого пути соединения от начала Великой Отечественной войны, или от времени его формирования, или начала военных действий до дня Победы, здесь же – объединяющий текст, рассказывающий об этом пути. Остальные стенды должны быть посвящены битвам и операциям, в которых это воинское соединение принимало участие. Они включают фотографии воинов, письма, документы, рассказывающие о наиболее ярких эпизодах боевого пути. Каждый из планшетов имеет свою

подтему, свой связующий текст, где рассказывается об операциях, в которых соединение принимало участие, и о его героях. Если соединение принимало участие в боевых операциях на территории района, в котором действует музей, следует уделить особое внимание этим событиям. Горизонтальный план выставки должен быть представлен личными вещами солдат и офицеров, копиями орденов и медалей, письмами и т.д.



Связующие тексты состоят из ведущих и объединяющих. Ведущие тексты – это выдержки из документов, цитаты из мемуаров и художественных произведений и т. д. Они могут быть расположены как в верхней части экспозиции, так и в любом другом месте, если того требует художественное решение. Ведущие тексты помогают раскрыть идейное содержание экспозиции. Объединяющие тексты дают общее представление о теме, раскрываемой в каком-то разделе экспозиции. Они обычно помещаются в верхней правой или левой части стенда. Например, если идёт рассказ о ком-то из героев войны, объединяющий текст сообщает его биографические данные:

Николай Петрович Попов (1918-1998 гг.)

Родился в семье учителей. Окончил Петропавловскую среднюю школу и Ставропольский педагогический институт. В 1941 году был призван в армию. Участвовал в обороне Брестской крепости, в Сталинградской битве, в освобождении Украины, Польши, в штурме Берлина. После войны работал учителем, потом директором Петропавловской школы. Имеет награды.



Существуют различные **методы создания экспозиции**. Прежде чем создавать свою, необходимо ознакомиться с опытом, посмотреть другие экспозиции.

Наиболее распространенным методом в школах является *тематико-хронологический*, раскрывающий какую-либо тему, проблему.



Систематический метод используется для представления однородных музейных предметов и коллекций в соответствии с систематикой конкретной научной дисциплины. Например, нумизматика, фалеристика и др.



Создание *ансамблевой экспозиции* является наиболее сложным, так как на основе достоверных научных данных сохраняется или воссоздается

ансамбль музейных памятников. Примером может служить интерьерный показ, позволяющий музейными средствами создать определенный образ, представить эпоху, используя художественные приемы.



Общие принципы построения экспозиции:

- принцип идейности, когда при построении экспозиции отбираются только те предметы, которые соответствуют её теме и идее;

- принцип историзма - раскрытие явления с точки зрения того, как оно возникло, какие этапы прошло в своём развитии, чем оно стало теперь. Если ведётся рассказ о ком-то из героев Великой Отечественной войны, необходимо представить материал о его жизни до настоящего времени или до смерти героя. Если в экспозиции рассказывается о какой-либо битве, то – от её начала до окончания;

- принцип предметности, когда музейный экспонат является доказательным фактом как каких-либо событий, так и носителем эмоционально окрашенной информации, поэтому не стоит выставлять мало интересные предметы;

- принцип доходчивости, когда экспозиция строится с учётом её восприятия различными группами экскурсантов. Материал должен быть доступен и для старшеклассников, и для младших школьников.



Проектирование экспозиции и выполнение отдельных этапов работы по ее созданию можно представить в следующем виде:

I этап - замысел: тематическая структура экспозиции;

II этап - разработка расширенной тематической структуры: составление тематико-экспозиционного плана;

III этап - составление художественного проекта: предварительная раскладка материалов;

IV этап - выполнение технического проекта (монтажных листов): монтаж экспозиции.

**Предварительная раскладка
(пробная экспозиция)**



Создание экспозиции требует наличия ряда условий:

- фондов музейных предметов на тему экспозиции (это не исключает дополнительный сбор материала);
- авторского коллектива, ориентирующегося в проблемах намеченной темы и знакомого с методикой экспозиционной работы;
- помещения, предназначенного для экспозиции.